



La politica della qualità di VISA è intesa come strumento per il conseguimento del processo di miglioramento aziendale, sia esso rivolto alla soddisfazione del cliente sia a quella degli operatori interni, dei fornitori e della proprietà ed ha tre obiettivi principali:

- mantenere sempre elevato il livello di soddisfazione degli stakeholder, in particolare dei propri clienti e partner;
- agevolare il processo partecipativo e di condivisione tra le proprie persone, in particolare dei dipendenti e dei collaboratori;
- effettuare ogni valutazione sulla base di evidenze oggettive e nel rispetto delle norme e regolamenti in uso.

E' intenzione dell'azienda mantenere la certificazione alla norma UNI EN ISO 9001:2015 quale fattore strategico di competitività e qualificazione sul mercato ed evidenza gli sforzi nel perseguire la continua soddisfazione di tutti i clienti e i partner.

Gli obiettivi sono perseguiti nel rispetto ed attraverso l'applicazione di un Sistema di Gestione conforme alla Norma UNI EN ISO 9001:2015 ed ai criteri di sostenibilità aziendale.

Nello svolgimento delle proprie attività la direzione della VISA ha il compito di garantire:

- Un modello organizzativo aziendale in grado di assicurare sempre elevate e adeguate competenze tecnico scientifiche da applicare nei settori produttivi e dei servizi;
- Stabilire interazione con i propri clienti e partner con l'intento di creare valore identificando le esigenze presenti e future per il successo della società;
- Un elevato livello professionale, mediante lo svolgimento di attività di ricerca e formazione o erogazione di servizi sempre e comunque conformi ai requisiti tecnici richiesti, alle procedure in uso, ai principi di sostenibilità;

Il Sistema di Gestione per la Qualità è improntato su un approccio di valutazione del rischio aziendale che consente all'organizzazione di determinare i fattori che potrebbero generare deviazioni dei processi rispetto alla Norma ISO 9001:2015, e di mettere in atto controlli preventivi per minimizzare gli effetti negativi e cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato anticipandone le tendenze.

La Direzione s'impegna ad assicurare che questa Politica sia compresa, condivisa, implementata e attuata da tutti i propri dipendenti e collaboratori ed allo stesso tempo si impegna a condividerla con tutti gli stakeholder.

Questo documento è stato diffuso a tutti i livelli dell'organizzazione tramite incontri formativi ed esposizione all'interno dell'azienda al fine di assicurarne la comprensione da parte del personale, dei collaboratori e di tutti i soggetti terzi interessati a vario titolo alle attività ed ai servizi offerti dall'azienda.

Sulla base dei principi generali di seguito esposti, sono stati definiti obiettivi misurabili che vengono monitorati in occasione dei riesami annuali da parte della Direzione, al fine di migliorare continuamente l'efficacia del Sistema



## PRINCIPI GENERALI

1. Porre la massima attenzione nell'individuazione e nella soddisfazione delle esigenze delle proprie persone, in particolare dipendenti e collaboratori;
2. Migliorare continuamente la qualità della gestione della società e dei servizi offerti con la conseguente generazione di risultati positivi sia di natura economica sia in termini di eccellenza e reputazione verso l'esterno – con piena soddisfazione di clienti e partner;
3. Garantire la disponibilità di professionalità sempre adeguate alle esigenze degli stakeholder e comunque del mercato di riferimento;
4. Migliorare continuamente l'immagine di società responsabile ed efficiente;
5. Mantenere alta l'attenzione ai principi di sostenibilità ambientale;
6. Garantire una costante azione di valorizzazione, motivazione e crescita professionale delle persone;
7. Rispettare i requisiti del Sistema di Gestione per la Qualità e provvedere alla sua continua ed effettiva applicazione;
8. Revisionare con continuità la Politica della Qualità per garantire che le proprie persone, in particolare dipendenti e collaboratori, ne comprendano appieno i contenuti impegnandosi ad attuarli, e gli stakeholder siano sempre informati dell'evoluzione del contesto di riferimento della società